



Communiqué de Presse

15 Janvier, 2015

La MBA lancera, à partir du lundi 19 Janvier, une campagne de sensibilisation ciblée, d'une durée initiale de trois mois, sur l'environnement bancaire, l'offre de ses services et les précautions à prendre pour tout utilisateur de produits et services financiers. Intitulée « La Banque à votre portée », l'initiative vise à promouvoir l'éducation et l'inclusion financière, à élargir l'accès aux services bancaires au grand public en le tenant informé de ses droits et des produits les mieux adaptés à ses besoins financiers.

Cette résolution, en ce début d'année, s'inscrit dans le droit fil de la stratégie de la MBA qui s'est donnée pour mission de rehausser le niveau de compréhension du système bancaire afin de faire reculer l'exclusion sociale par le biais de l'éducation financière qui est un vrai moyen d'insertion comme nous l'explique son CEO, Mme Aisha Timol :

«La maîtrise des éléments financiers de base est de nature à favoriser l'intégration des différentes composantes de la société, en particulier les jeunes, les femmes, les entrepreneurs et les retraités qui sont souvent les plus vulnérables surtout dans le contexte d'une économie globalisée. C'est donc dans cette optique que la MBA a décidé d'entreprendre cette campagne de sensibilisation, en sachant aussi qu'une telle démarche rejoint pleinement une mouvance internationale axée sur une meilleure compréhension du monde de la finance. Abondant dans le même sens le Président de la MBA, M. Alastair Bryce déclare que : « la mise en place de stratégies nationales pour la sensibilisation à l'éducation bancaire et financière dans le cadre d'une approche inclusive devrait favoriser le partage de bonnes pratiques bancaires. » Il précise que Maurice a déjà un taux très satisfaisant d'inclusion financière s'étendant à 90% de sa population adulte, selon le dernier rapport du FinMark Trust publié l'année dernière. Alastair Bryce ajoute qu'avec un taux s'établissant à 94%, toujours selon le dernier rapport du FinMark Trust, les produits bancaires transactionnels constituent la force motrice de l'inclusion financière à Maurice.

Rehaussement de la profession bancaire.

Par ailleurs, la série d'actions ciblées de la MBA en lien avec le renforcement des institutions bancaires pour favoriser une inclusion financière appropriée aux différents acteurs économiques inclue également le lancement d'un « Professional Banker Certificate » qui sera remis par le Chartered Institute of Bankers of Scotland, UK. Ce diplôme qui n'attend plus que le feu vert de la MQA pour son lancement officiel, vise à donner à toute nouvelle recrue et aux préposés de banque désireux de parfaire leurs connaissances en la matière, une vue d'ensemble du secteur et du fonctionnement d'une banque à travers ses différents départements du *front, middle and back office* tels que la trésorerie, le système de paiements, le *compliance* et bien entendu le service clientèle. Il leur permettra, entre autres, de développer des valeurs et des comportements éthiques conformes au code de conduite de la MBA et du « Chartered Banker Institute. » De plus, il leur permettra d'acquérir une connaissance générale des pratiques bancaires qu'ils pourront ultérieurement appliquer dans leur quotidien pour mieux répondre aux attentes des clients et exercer leur profession de banquier avec brio. Ce cours intéresse en priorité les préposés de banques mais devra s'étendre en une qualification additionnelle de base pour toute personne désirant être employée par une banque à Maurice.

Commentant cet aspect Alastair Bryce s'est réjoui qu'au sortir de cet enseignement les bénéficiaires seront en mesure de cerner le fonctionnement d'une banque dans ses moindres détails de même que l'environnement économique adéquat dans laquelle elle est sensée opérer. Ce cours permettra aussi aux récipiendaires de comprendre tout l'aspect régulateur et le contexte légal régissant une banque et maîtriser la portée des opérations bancaires. D'une durée d'un an, le certificat sera dispensé en ligne et sera sanctionné par un examen de la Chartered Banker Institute, à travers la British Council.

Simon Thompson, CEO du Chartered Banker Institute s'est félicité de ce partenariat avec la MBA en ces termes :

“On behalf of the Chartered Banker Institute, I'm delighted to be working with our colleagues at the Mauritius Bankers Association (MBA) to help enhance and sustain high professional standards in this important financial centre. The Professional Banker Certificate (PBC) – the UK benchmark foundation banking qualification – will help banks and bankers in Mauritius apply the MBA's Code of Banking Practice and Code of Ethics, and demonstrate a global standard of professional proficiency. In time, I hope that many PBC holders will go on to become fully qualified Chartered Bankers, the gold-standard of professional banking worldwide.”

Avec ces initiatives, notamment « La Banque à votre portée » et le « Professional Banker Certificate », la MBA ambitionne de faire de 2015 une année charnière en matière d'inclusion

et d'éducation financière en étant pleinement consciente qu'un tel partage de bonnes pratiques ne peut que renforcer le système bancaire et le rendre encore plus crédible aux yeux de la population.