

La banque à votre portée

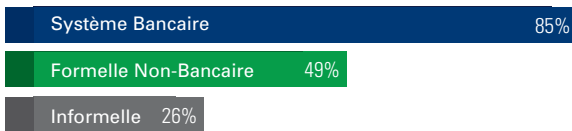
Une initiative de la MBA pour promouvoir l'éducation financière

L'INCLUSION FINANCIÈRE À MAURICE

En octobre 2014 le FinMark Trust, une compagnie de renommée internationale, basée en Afrique du Sud, a publié les résultats d'un sondage réalisé à Maurice sur un échantillon de 4,000 consommateurs visant à établir l'accès aux services financiers existants.

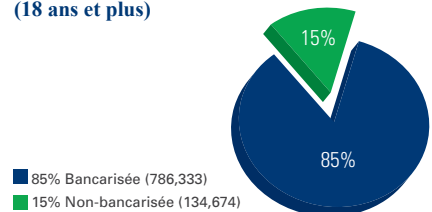
Les résultats de cette étude, notamment le « FinScope Consumer Survey 2014 » démontrent que:

- ▶ Maurice se classe en première position au niveau de la SADC avec le plus fort taux d'inclusion financière estimée à 90% de sa population adulte ayant accès aux services financiers.
- ▶ L'incidence de l'inclusion financière est comme suit :



- ▶ Le taux de « bancarisation » se situe à 85%.
- ▶ 94% de l'accès aux services financiers est dicté par des transactions faites en banque et par des produits et services proposés par les banques.
- ▶ 95% des personnes sondées disent faire confiance aux banques en comparaison à 75% qui disent faire confiance aux assureurs, 66% aux 'Credit Unions' et 59% aux sociétés coopératives.
- ▶ 61% de la population adulte épargnent à la banque tandis que 3% préfèrent garder leurs économies chez eux.
- ▶ 27% d'adultes interrogés préfèrent contracter des emprunts auprès des banques plutôt qu'une autre institution financière ou à travers le réseau informel.

Bancarisation de la population adulte (18 ans et plus)



Parmi les facteurs qui freinent ou empêchent l'inclusion financière on note :

- ▶ Une entrée d'argent insuffisante. Elle concernerait 59% des personnes non-bancarisées.
- ▶ 29% auraient une balance inférieure à celle requise pour maintenir un compte bancaire après avoir effectué les dépenses courantes.
- ▶ 8% ne peuvent pas maintenir une balance minimale.
- ▶ 52% d'adultes affirment consacrer 3% de leur budget aux jeux du hasard.
- ▶ 15% d'adultes en situation de surendettement avouent l'être parce qu'ils ont contracté divers emprunts sans qu'ils ne soient suffisamment informés des risques qu'ils encourent.
- ▶ Cela serait dû au fait que 11% des personnes interrogées ont un faible niveau d'éducation financière et de connaissance des produits financiers alors que 21% ne sont pas capables de gérer leur budget ou de maintenir un livre de compte.
- ▶ Peu de personnes consulteraient un expert pour un conseil financier alors que 52% des adultes opéreraient pour un membre de la famille ou une connaissance.

« La banque à votre portée » est une initiative de la MBA visant à promouvoir l'éducation financière, à élargir l'accès aux services bancaires au grand public afin de mieux l'informer de ses droits et des produits les mieux adaptés à ses besoins financiers.

Article n° 1 du 16 janvier 2015

